



Mit der allerersten Stempelkarte gleich zum Hauptgewinn

Suhl. Zur Teilnahme-Premiere gab's gleich den Hauptpreis: Harry Jenzewski hatte 2016 erstmals beim Stadtmarketing-Gewinnspiel mitgemacht und prompt mit seiner allerersten abgegebenen Stempelkarte den 1. Preis gewonnen.



Ein großer Moment für einen großen Preis:
Hauptgewinner Harry Jenzewski (re.) nahm am 1. März die
Glückwünsche von Norbert Hertwig, dem 1. Vorstand der Suhler
Stadtmarketing Initiative, entgegen. Foto: Norbert Seidel

Zur Hauptziehung am 18. Februar war dem 56-jährigen Suhler das große Losglück hold und bescherte ihm einen 1.000-Euro-Reisegutschein. Zur Auslosung im Lauterbogen-Center konnte er nicht vor Ort sein, da er an diesem Tag von einem einwöchigen Spanien-Urlaub zurückkam. „Ich war gerade aus dem Flugzeug ausgestiegen, da erreichte mich von einem Bekannten, der zur Auslosung vor Ort war, eine SMS mit der frohen Kunde“, berichtet der Hauptgewinner von diesem unvergesslichen Moment.

Mit dem tollen Reisegutschein, seinem bisher größten Gewinn, wird Harry Jenzewski „wahrscheinlich die warmen Gefilde ansteuern“. Doch die Reise muss noch ein Weilchen warten, denn mit der beginnenden Bauhauptzeit hat der selbstständige Wärme-, Kälte-, Schallschutz- und Brandschutzisolierer erst einmal keine Zeit für Urlaub. Aber Vorfreude ist ja bekanntlich die schönste Freude!

Den hochwertigen Reise-Gutschein hat die Suhler Stadtmarketing Initiative gesponsert. Einzulösen ist er im Reisebüro Schmidt, wo der Gewinner bei der Reiseplanung natürlich zugleich auch fachkundige Beratung erhält.

www.stadtmarketing-suhl.de

Im Auftrag der Stadtmarketing Initiative e. V.:

Steffi Seidel (Freie Journalistin, Suhl; e-Mail: Seidel-FJ@t-online.de)