



Am 18. Februar steigt die Hauptziehung des Stadtmarketing-Gewinnspiels

Suhl. In Kürze steht für die vielen Teilnehmer des letztjährigen Gewinnspiels der Suhler Stadtmarketing Initiative ein wichtiger Termin ins Haus: Am Samstag, dem 18. Februar, findet die große Hauptauslosung für das Gewinnspieljahr 2016 statt.



Aus einem großen „Losregen“ wurde der Hauptgewinner 2015 des 1.000-Euro-Reisegutscheins ermittelt. Foto: Norbert Seidel

Der Schauplatz für dieses finale Highlight ist das Suhler Lauterbogen-Center. Dort steigt im 1. Obergeschoss gegen 15 Uhr die Hauptziehung des Stadtmarketing-Gewinnspiels. Die mit Spannung erwartete Auslosung findet direkt im Anschluss an die Jugendweihe-Modenschau des Vereins „Jugendweihe Suhl & Umland e.V.“ statt.

Zur Hauptziehung wartet ein hochwertiger 1.000-Euro-Reisegutschein auf den Gewinner oder die Gewinnerin. Darüber hinaus werden viele weitere attraktive Sachpreise und Gutscheine verlost, die von

Mitgliedsgeschäften und -einrichtungen der Suhler Stadtmarketing Initiative gesponsert werden.

Die Resonanz auf das Gewinnspiel war – wie in den Vorjahren - wieder enorm. In der bestens gefüllten „Lostrommel“ befinden sich alle vom 1. Januar bis 31. Dezember 2016 abgegebenen Stempelkarten, auf denen sich die Teilnehmer ihre Einkäufe, Bewirtungen sowie genutzten Dienstleistungen von den jeweiligen Unternehmen bestätigen ließen.

Die Stadtmarketing Initiative würde sich natürlich sehr freuen, wenn so viele Teilnehmer wie möglich zur Auslosung am 18. Februar ins Lauterbogen-Center kommen, damit sie ihren Preis bestenfalls persönlich entgegennehmen können.

Übrigens: Seit 1. Januar läuft das Stadtmarketing-Gewinnspiel 2017. Die Stempelkarten liegen dem Einkaufs- und Erlebnisführer „Suhler City“ bei, den es in teilnehmenden Geschäften und Einrichtungen, im Rathaus und in der Tourist Information gibt.

www.stadtmarketing-suhl.de

Im Auftrag der Stadtmarketing Initiative e. V.:

Steffi Seidel (Freie Journalistin, Suhl; e-Mail: Seidel-FJ@t-online.de)